

《艺术设计》专业人才培养方案

版本信息：PYFA-2023CM04

制定人：艺术设计专业团队

审核：2023年9月新疆应用职业技术学院党委会审核通过

所属学院：传媒艺术学院

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：650101

二、入学要求

普通高级中学毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3年

四、职业面向¹

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	本专业所对 应的行业 ²	主要职业类别 ³	主要岗位群 (或技术领 域)	职业技能等级证 书、行业企业标 准和证书
文化艺术大 类 (65)	艺术设计 (650101)	725—广告业 501—建筑装 饰和装修业	2-57 工艺美 术专业人员 室内装饰设计 人员	广告设计 包装设计 室内设计 工艺设计	文创产品数字化 设计 平面设计师 室内设计(中级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

¹ 有教育部颁布的专业教学标准的，参照标准，结合自身专业调研情况拟定，不得低于部颁标准；如无部颁标准，

² GB/T4754-2017 国民经济行业分类（中华人民共和国国家标准）

³ 请从中国职业大典中选择，可以从 <http://ms.nvq.net.cn/>，职业分类或新职业中查询

本专业培养为社会主义现代化建设服务,理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,适应社会市场需要,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握艺术设计相关专业理论知识,具有一定的艺术素养与设计鉴赏能力及艺术设计思维和表现能力等。面向广告业、手工艺品业、装潢业等行业的专业化设计服务人员、工艺美术与创意设计专业人员、室内装饰设计人员、建筑模型设计制作员等职业群,能从事产品设计、手工艺品设计与制作、装饰装潢等工作的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1. 素质

(1) 热爱祖国,坚定拥护中国共产党领导和社会主义制度。努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。积极维护民族团结,不断增强“五个认同”,切实铸牢中华民族共同体意识。践行社会主义核心价值观,争做扎根边疆、奉献边疆的新时代新青年。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生

命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理、**自主学习能力**、职业生涯规划 and **终身学习的意识**，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有**健康的体魄、心理和健全的人格**，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 了解**产品设计**、产品模型制作的基础理论及职业技能相适应的专业技术知识。

(4) 了解产品设计基础要素，掌握产品创新、开发和设计表达等技能。

(5) 掌握产品材料性能、结构及加工方法。

(6) 掌握产品结构及工程原理和人机工程等。

(7) 掌握广告设计、包装设计、UI 设计。

(8) 掌握沙粒画设计制作、纸塑、桦树皮画设计制作理论和技能等。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题等的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有使用电脑辅助设计的能力。

(4) 具有创新及创业精神的产品设计能力。

(5) 具有使用各种程控设备如：雕刻机、喷绘机等设备系统的基本操作能力。

(6) 具有产品模型的设计与制作能力和成本预算的初步能力。

(7) 具有较强的产品手绘草图、手绘效果图能力。

(8) 具有产品广告设计及包装设计、电商网页设计、字体设计等能力。

(9) 具有产品创新设计能力及系列开发能力。

4. 主要职业岗位能力分析

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	支撑课程
1	广告设计师	依据项目要求，应用设计软件，进行广告、企业形象、IP 形象等项目的方案策划、设计与项目实施指导。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的广告思考与分析能力； 2. 具备一定的广告文案设计能力； 3. 具备计算机辅助设计与表达能力； 4. 具备广告设计创意能力； 5. 具备团队协作与沟通能力。 	包装设计、广告设计、UI 设计、平面图形处理等
2	室内设计师	依据项目要求，应用设计软件或手绘方式进行室内居住和公共类空间的方案设计、施工图纸制作。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强客户需求的思考与分析能力； 2. 具备较强的室内装饰方案创意的思维能力； 3. 具备手绘设计与表达能力； 4. 具备计算机辅助设计与表达能力； 5. 具备室内装饰设计相关的造型能力； 6. 具备团队协作与沟通能力。 	室内设计、手绘效果图设计、模型设计、三维软件基础等
3	包装设计	依据项目要求，应用设计软件，进行包装、包装制版、包装印刷等项目的方案策划、设计与项目实施指导。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的平面构成等艺术表现能力和作品鉴赏能力； 2. 具有国际视野和社会责任心； 3. 具有批判性思考和探求新知识的能力； 4. 具备团队协作与沟通能力。 	文创产品设计、标志与文字设计、广告设计、UI 设计、平面图形处理、包装设计等

4	工艺品设计师	依据项目要求，捕捉工艺品流行趋势，独特创造性和时尚审美观。对产品结构、材料和加工工艺有较全面的了解，有扎实的产品造型设计等项目的方案策划、设计与项目实施指导。	<ul style="list-style-type: none"> 1、具有工艺品制作能力； 2、具有工艺品模型制作能力； 3、熟悉工艺品设计； 4、具备团队合作能力； 	工艺品设计 产品造型设计 与制作 材料加工技术 与工艺等
---	--------	---	---	--

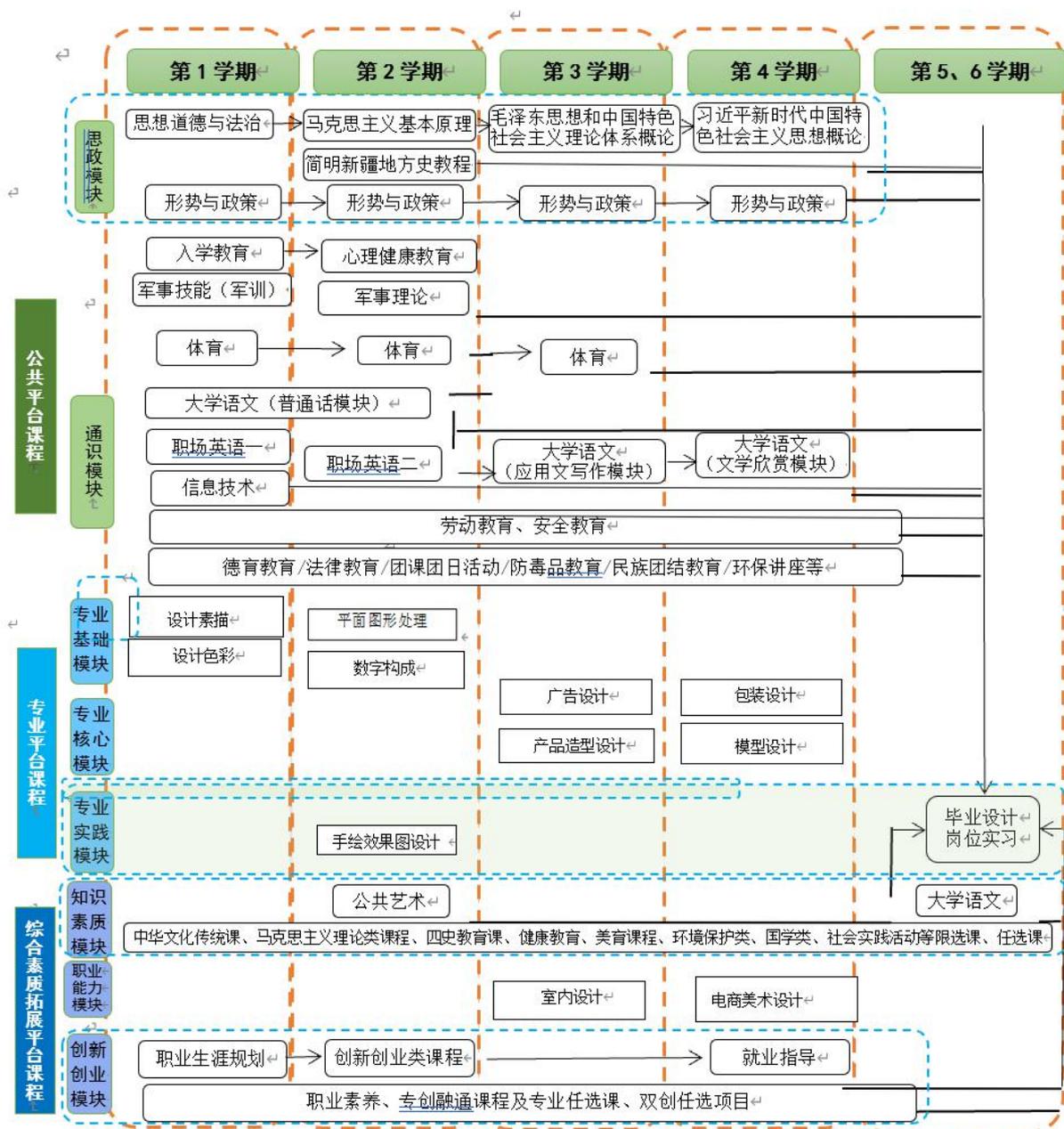
六、课程设置及要求

（一）课程设置

1. 课程结构

本专业课程按“平台+模块”设置，由公共平台课程（含思政模块、通识模块）、专业平台课程（含专业基础模块、专业核心模块和专业实践模块）、综合素质拓展平台课程（含知识素质模块、职业能力模块和创新创业模块）组成。课程分为A类课程（理论课）、B类课程（理论+实践课）、C类课程（集中实践课）三种类型，课程性质分为必修、选修（限选、任选）两种。

2. 课程地图



3. 专业核心课程

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	包装设计	1、包装设计的概念与种类；2、包装构思定位；

		3、包装设计创意、图形、文字、色彩在包装设计中应用；4、包装设计的表现技法；5、包装造型设计；6、包装材料的选用与制作工艺。
2	广告设计	1、广告的基本概念和功能价值；2、了解广告的构成要素及广告的设计程序；3、掌握广告图形的创意和表现方法；4、了解广告设计文案和广告设计创意之间的关系；5、掌握广告的实践操作方法和技巧；6、强调广告定位、创意与视觉导向功能。7、要求学生注重广告对消费者的引导；8、加强学生的全面修养，吸收如社会学、市场学、传播学、心理学等与广告设计课程关系密切的其他相关学科的知识。
3	UI 设计与制作	1、用户研究：包括用户调研、用户分析和用户行为模式，以深入了解用户的需求和行为，为 UI 设计提供有力支持；2、设计原则和规范：包括色彩、字体、布局、形状、线条等方面的原则和规范，确保设计符合人类的视觉和心理习惯；3、设计工具和技术：包括 Sketch、Adobe XD、Figma、Photoshop 等 UI 设计工具的使用；4、交互设计：包括用户交互设计、信息架构、页面流程、交互效果等，提高用户体验和导航效果；5、移动 UI 设计：包括响应式设计、界面优化、动态效果设计，以适应不同的移动设备和屏幕尺寸；6、UI 设计实践：包括从需求分析到设计实现的完整设计过程，以及 UI 设计测试和评估的实践；7、UI 设计的趋势和创新：包括 UI 设计领域的新技术、新趋势和创新案例，拓展 UI 设计师的视野和思维。
4	模型设计	1、理解模型的用途，了解室内外结构，学会从环境空间到图纸的分析理解；2、认识模型的种类，了解不同种类，在设计各阶段的作用及表现方法，能够欣赏评价不同种类模型对设计的影响；3、了解各种手动模型加工工具和机械模型加工工具的用途和使用方法，掌握各种材料对工具的适应性；4、掌握综合材料的使用，了解制作模型所用不同材料的加工工艺及制作方法；5、能以模型制作的理论为指导进行实际的模型制作，进一步理解模型制作的方式方法和效果的把握，以培养学生动手操作能力为主线，从而提高学生的直观感受力和创新设计能力；6、能够根据设计指导书的任务要求，按比例制作选材适宜，具有一定想象力和创造力的、符合审美的模型；能掌握模型表现三维空间的真实体量比例与效果；7、在实践过程中培养独立思维，提出问题和解决问题能力的同时，能够正确认识团队成员之间的任务关系，明确个体、团队成员以及负责人的角色任务，并在团队中担任好自己的角色。
5	产品造型设计	1、构成内容，学习各种造型表达方法，发展设计思想，激发多元审美能力，积累产品使用经验、促进创新，学习形态及形态的知觉心理，形态美的法则。在学习的过程中，激活各人的设计思维，并且了解别人的想法，形成一个共同的思想流；2、制图与透视，任何设计最终要经过工艺和制

		<p>造环节，而制图正是从设计到加工过程中的必经环节。通过对本门课程的学习，使得学生基本掌握按国家标准制图的能力。培养学生具有空间想象能力及空间构思能力，养成细心细致的工作作风和严肃认真的工作态度；</p> <p>3、产品造型设计，是围绕工业制造的产品和产品系统所进行的预想开发和创造的课程，是对工业生产过程中产品的形态、色彩、材料、工艺、结构、机构和表面修饰等，从效用、经济、美观的角度予以综合处理，使之既符合人们对产品物资使用功能的要求，又能满足人们审美的精神需要。通过本课程的学习，学生基本掌握产品造型设计的方法与程序；</p> <p>4、产品设计表现技法，学习产品设计的效果图表现方法。对于一个产品设计必须用效果图的方式表达出来，完成这种表达方式是通过各种表现技法，达到形象、色彩、功能的表达；</p> <p>5、产品系统设计，本课程是产品造型设计基础的深入，研究产品的系统性，整体性，产品与环境的关系，产品与市场的关系等。通过本门课程的学习，学生能对产品进行系统性、综合性的设计，充分考虑产品与市场、产品与周边环境的关系。同时，学生具备设计合作的能力和团队精神。</p>
6	材料加工技术与工艺	<p>1. 解读材料，掌握材料的概念、分类、质感及特征；选用特点及当代材料的发展特点；</p> <p>2. 认知材料，掌握常用石材、木材、金属的概念、分类及特性；</p> <p>3. 常规材料，掌握片状、面状、条形板的材料，规格类的材料，了透明类、液态类的材料；</p> <p>4. 使用材料，掌握材料的分类方法、玻璃、木材，石膏，树脂等的工艺方法；不同材料的处理方法；石材，树脂等的加工工艺；</p> <p>5. 材料问题，掌握冷暖、光照带来的材料变化；材料的质量与价格问题；材料的物理性能、污染、声学、防火、防水问题，材料的资源问题。</p>

（二）课程介绍

各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，见课程标准。

七、教学进程总体安排

本专业总学分为 165，总学时为 2700 学时。其中理论课 1326 学时，占总学时的 49.11%，实践课 1374 学时，占总学时的 50.89%；选修课 30 学时，占总学时的 18.18%。

(一) 教学进程总体安排

课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程性质	考核方法		学分	学时数分配			周学时/周数						课程归属		
					考试	考查		总学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6			
公共平台课程	思政模块	1	GJ1A010	思想道德与法治	必修		√	3	48	40	8	3						马克思主义学院	
		2	GJ1A012	简明新疆地方史教程	必修	√		2	32	30	2		2					马克思主义学院	
		3	GJ1A011	马克思主义基本原理	必修		√	2	32	30	2		2					马克思主义学院	
		4	GJ1A016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	√		2	32	30	2			2				马克思主义学院	
		5	GJ1A004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	√		3	48	40	8				3			马克思主义学院	
		6	XC1A007 -XC1A010	形势与政策	必修		√	2	32	32	0	0.5	0.5	0.5	0.5				马克思主义学院
		小计							14	224	202	22	3.5	4.5	2.5	3.5	0	0	
	通识模块	1		安全教育	必修		√	2	32	32	0	√	√	√	√	√		学生处、团委、保卫处、教务处	
		2	XS2A005 -XS2A008	德育教育/法律教育/团课团日活动/防毒品教育/民族团结教育/环保讲座/劳动教育	必修		√	6	—	—	0	2	2	2				学生处、团委、保卫处、教务处	
		3		入学教育	必修		√	1	—	—	—	√							
		4	BW1C001	军事技能（军训）	必修		√	6	112	0	112	2周						保卫处	
		5	BW1C002	军事理论	必修		√	2	32	32	0		2					网络必修课	
		6	GJ2A001	体育	必修		√	6	96	94	2	2	2	1	1			通识学院	
		7	XS1A001	心理健康教育	必修		√	2	32	32	0		2					学生处	
		8	CM1A001	信息技术	必修		√	4	64	32	32	2						传媒艺术学院	
		9	XS1A004	劳动教育	必修		√	1	32	16	16	1	1					学生处	
		10	HJ1A019	大学语文（普通话模块一、二）	必修	√		4	64	60	4	2	2					通识学院	
		11	SF1A022	大学语文（应用文写作模块）	必修	√		2	32	32	0			2				师范教育学院	
		12	SF1A023	大学语文（文学欣赏模块）	必修	√		2	32	32	0				2			师范教育学院	
		13	SF2A055	职场英语一	必修	√		4	64	60	4	4						师范教育学院	
14	SF2A056	职场英语二	必修	√		4	64	60	4		4					师范教育学院			
小计							46	656	482	174	13	15	5	3	0	0			
专业平台课程	专业基础模块	1	CM3B002	设计素描	必修	√		3	54	24	30	7						传媒艺术学院	
		2	CM3B003	设计色彩	必修	√		3	54	24	30	7						传媒艺术学院	
		3	CM1B021	数字构成	必修	√		3	50	20	30		10					传媒艺术学院	
		4	CM1B017	计算机辅助设计 AutoCAD	必修	√		2	40	10	30		10					传媒艺术学院	

综合 素质 拓展 平台 课程	专业 核心 模块	5	CM1B039	三维软件基础	必修	√		3	48	18	30			16				传媒艺术学院	
		6	CM3B026	艺术设计概论	必修	√		2	32	22	10	2							传媒艺术学院
		7	CM1B016	平面图像处理	必修	√		3	50	20	30		10						传媒艺术学院
		小计							19	328	138	190	9	10	16	0	0	0	
		1	CM3B014	包装设计	必修	√		3	56	26	30				14				传媒艺术学院
		2	CM3B084	产品造型设计	必修	√		3	48	18	30				16				传媒艺术学院
		3	CM1B023	广告设计	必修	√		3	48	18	30				16				传媒艺术学院
	4	CM1B022	UI设计与制作	必修	√		3	56	26	30				14				传媒艺术学院	
	5	CM3B083	模型设计	必修	√		3	56	26	30				14				传媒艺术学院	
	6	CM3B063	材料加工技术与工艺	必修	√		3	48	18	30				16				传媒艺术学院	
	小计							18	312	132	180	0	0	0	14	0	0		
	专业 实践 模块	1	CM3B015	顶岗实习	必修		√	18	560		560						18w		传媒艺术学院
		2	CM3B017	毕业设计	必修		√	10										6w	传媒艺术学院
		3	CM3B003	手绘效果图设计	必修		√	2	40	10	30		10						传媒艺术学院
		4	CM3B081	工艺品制作	选修		√	2	42	12	30				14				传媒艺术学院
		5	CM3B096	材料加工技术与工艺实习	必修		√	1	24		24				1w				传媒艺术学院
		6	CM3B097	产品造型设计实习	必修		√	1	24		24				1w				传媒艺术学院
		小计							34	690	22	668	0	0	2w	0	18w	6w	
	知识素 质模块	1		马克思主义理论类课程	限选		√	1	16	16	0								网络课
		2		健康教育	限选		√	1	16	16	0								网络课
		3	JW1A001	中华文化传统课	限选		√	1	16	16	0								网络课
		4		四史教育	限选		√	1	16	16	0								网络课
		5		美育课程	限选		√	1	16	16	0								网络课
		6		公共艺术类课程	限选		√	2	32	32	0								网络课
		7		环境保护类、国学类	限选		√	2	32	32	0								网络课
		8		大学语文	限选		√	2	32	32	0						1	1	网络课
		9		社会实践活动（第二课堂）	限选		√	2	—	—	—	√	√	√	√				
10			公共选修课	任选		√	2	32	32	0									网络课
小计							15	208	208	0	0	0	0	0	1	1			
职业 能力 模块	1	CM3B070	室内设计（书证融通必修课程）	必修		√	4	60	20	40				16				传媒艺术学院	
	2	CM3B031	电商美术设计	限选		√	2	42	12	30				14				传媒艺术学院	
	小计							6	102	32	70	0	0	0	0	0	0		
创新 创业 模块	1	ZJ1A001	职业生涯规划（必修）	必修		√	1	16	16	0	2							招就中心	
	2	ZJ1A002	就业指导（必修）	必修		√	1	16	16	0				2				招就中心	
	3		职业素养	限选		√	1	16	16	0								网络课	
	4	CM3B098	沙粒画设计制作（专创融合课程）	必修		√	6	100	30	70							20	传媒艺术学院	

	5	创新创业类课程	限选	√	2	32	32	0									网络课
	6	双创任选项目	任选	√	2			0									
	小计				13	180	110	70	2	0	0	2	0	20			
	合计（总学时数及周学时数）				165	2700	1326	1374	27.5	29.5	23.5	22.5	1	21			

注：1. 课程性质分为必修、选修（限选、任选），表中未注明的为必修；

2. 考核方法分为考试、考查，各课程实施时应加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

3. 双创任选项目为：创新创业类讲座、大学生创新项目、创新创业类大赛、技能大赛、创新创业类社团活动，专利、论文、自主创业等，由学生自主选择，至少修满 2 学分。

（二）教学时间分配表（按周分配）

学 年	学 期	入学教育 与军训	校内 实训	认知 实习	岗位 实习	毕业 设计	毕业 教育	考 试	劳动周及 机动周	理论 教学	学期 周数
一	1	2						1	1	16	20
二	2							1	1	16	20
三	3		1	1				1	1	16	20
四	4							1	1	16	20
五	5				18		1	0	1	0	20
六	6				0	6	1	0	1	0	20
合计		2	2	1	18	6	2	4	6	64	120

注：实际执行时，学期周数按校历上学期周数。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

目前专任教师副教授 2 人，讲师 2 人，助教 2 人，新进教师 2 人，兼职教师 4 人，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍的职称、年龄逐年调整，以形成合理的梯队结构。

2. 专业教师情况

专业教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计、视觉传达等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业理论功底和实践能力；具有较强运用多媒体、新媒体等信息化手段教学能力；能够开展课程教学改革和科学研究；同时具备项目化教学的设计应用能力，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，主动进企业下工地、能吃苦善学习，专业知识不断更新，不断加强的实践能力。做到专业上能教好学生，品德上能身正为范、教书育人的好教师。

3. 专业带头人（负责人）

专业带头人 1 人，具有副高职称，能够较好地把握行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本专业或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及

以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

智慧教室、多媒体教室，机房配备多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入环境。

2. 校内实训室基本条件

序号	实训室名称	数量	功能
1	视觉传达设计制作实训室	1	包装设计制作、广告牌设计制作等
2	环艺设计制作实训室	1	模型设计制作、产品设计制作等
3	动画设计与制作实训室	1	二维、三维动画设计与制作
4	原画设计实训室	1	原画设计、数字插画、角色设计
5	工艺品设计制作实训室	1	各种工艺品设计制作、仿真配饰设计制作等

3. 校外实训基地基本条件

具有校外实训基地 16 家。实训基地实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全；能够接纳实习的学生进行专业实训。

序号	实训基地名称	经营范围
1	奎屯昊林广告装潢有限责任公司	标志设计、广告设计与制作、装饰装潢设计等
2	新疆立晟装饰科技有限责任公司	家装设计、装饰设计与制作、室内规划与设计等

3	奎屯雅文广告设计有限公司	标志设计、广告设计与制作、装饰设计等
4	奎屯市弘丹青艺术培训中心	各种陶艺设计制作、仿真配饰设计制作等
5	一山红装饰设计有限公司	家装设计、广告设计与制作、室内规划与设计等
6	瑞豪电子商务	电子商务培训、产品设计与销售，媒体运营等
7	奎屯新巢流装饰设计室	家装设计、广告设计与制作、室内规划与设计等
8	奎屯赵国强装饰工程设计室	工装设计、家装设计与制作、室内规划与设计等

4. 学生实习基地基本条件

实习基地能涵盖当前专业技术发展的主流技术；能提供实习岗位，可接纳实习的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保障。

5. 支持信息化教学方面的基本条件

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，例如现有虚拟仿真实训室，智慧教室，可以开展沉浸式教学活动，智慧职教、超星、智慧树平台搭建，学生可用通过线上学习互动交流等。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用情况

教材都选用比较新的教材，适合新的发展需求，多数选用国家十三五、十四五规划教材，国家精品教材。在选用教材结合国家的发展需要和学生的发展需求。

2. 图书、文献配备情况

现有现代化大型图书馆一个，配备大量的专业类和人文社科类书籍，开通了电子图书网上查阅功能，实现现代化网络书籍共享、学校也开通中国知网等平台阅览下载权限，文献论文可随时查阅下载。

3. 数字教学资源配置基本要求

依托智慧职教平台，配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业课程在教学实施中采用的方法包含但不仅限于理论讲授、实践操作、依托信息化手段的自主学习、理实一体的项目式教学、翻转课堂、模块化教学、分组讨论等。

（五）学习评价

线上评价和线下评价、教师评价和学生评价、结果评价和过程评价、课上评价和课下评价等相结合的方式。

（六）质量管理

由学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、

实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。同时加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可获得毕业文凭：

1. 取得 165 学分，其中必修课 141 学分，选修课 24 学分。选修课学分包括：公共选修课学分不得低于 15 学分，专业选修课不低于 3 学分，创新创业选修课不低于 8 学分，具体选修课学分要求详见下表。

公共选修课最低学分要求	15 学分	限选	13 学分	马克思主义理论类	1 学分
				中华优秀传统文化类	1 学分
				四史教育	1 学分
				其他限选课	12 学分
		任选	2 学分		
专业选修课最低学分要求	14 学分	限选	10 学分		
		任选	4 学分		
创新创业选修课最低学分要求	8 学分	限选	6 学分		
		任选	双创任选项目：2 学分		

2. 需获得相关能力证书和本专业的职业资格证书。

证书类型	证书名称	颁证机构	取证要求	主要支撑课程	建议获取时间
语言类	普通话三级乙等或 MHK 达到标准	国家语委普通话与文字应用培训测试中心/中国 MHK 等级考试委员会办公室	必须获取	大学语文	第二学期
计算机应用类	全国计算机等级考试一级证书或全国高等学校计算机水平考试证书 (CCT)	教育部考试中心/新疆维吾尔自治区高等学校计算机等级考试中心	建议获取	信息技术	第一学期
职业技能等级或职业资格类	1+X 室内设计 (中级) 职业技能等级证书	中国室内装饰协会	建议获取	室内设计 CAD 3D	第三学期
	平面设计师	教育部考试中心/新疆维吾尔自治区高等学校计算机等级考试中心	建议获取	UI 设计、广告设计成	第四学期

十、其他说明

1. 本方案依据《新疆应用职业技术学院关于制订 2023 级高职专业人才培养方案的指导性意见》编制。

2. 为适应艺术设计专业领域技术的快速发展，在专业课程的学习内容中应及时更新和补充相关新技术、新工艺等内容。

3. 本方案适用 2023、2024 级学生。